LTV

Landesfernsehen

Mediadaten

Stand 2019

Sender

Telefon 0 71 41 / 4 88 88-0

L-TV wurde 1999 gegründet und begann im Jahr 2000 als lokaler Fernsehsender ein halbstündiges buntes Magazinprogramm mit regionalen Themen für den Rems-Murr-Kreis, die Landkreise Göppingen, Ludwigsburg und den Großraum Stuttgart auszustrahlen.

Heute versorgt L-TV die Region Heilbronn-Franken und Baden-Württemberg mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Region und einem sechzigminütigen Wiederholungsformat mit abwechslungsreichen Magazinbeiträgen. Über den digitalen Astra Satellit (L-TV/TVM) ist das Stundenformat auch landes- und bundesweit zu sehen. Auf der aktiven Homepage www.l-tv.de sind die Produktionen jederzeit abrufbar. Das Themenspektrum der Magazinbeiträge reicht von Lokalpolitik über Sport und Kultur bis hin zu Filmberichten, die – zum Teil mit Werbecharakter – die Vorzüge und Sehenswürdigkeiten der Städte und Gemeinden im Sendegebiet sowie die Leistungsfähigkeit der dort angesiedelten Handwerks- und Industriebetriebe vorstellen.

L-TV liefert viele interessante Gesprächsthemen!

Hinter L-TV steht ein Team aus professionell arbeitenden Mitarbeitern, die mit hohem Anspruch und Motivation das Ziel verfolgen, die Zuschauer mit möglichst interessanten und aktuellen regionalen Begebenheiten sowie Themen mit lokalem Bezug zu versorgen.

Haupt- und Werbeformate

Telefon 0 71 41 / 4 88 88-0

Hauptformate

L-TV aktuell Nachrichten aus der Region Heilbronn-Franken, Baden-Württemberg und aus aller Welt: informativ, aktuell, unabhängig, überparteilich

Städte und Gemeinden stellen sich vor Das ganz spezielle Ortsportrait

fanblock Das unkonventionelle Sportmagazin mit den Sporthighlights aus der Region

ImPulze Informatives und Unterhaltsames aus Baden-Württemberg

Werbeformate

Fachgeschäfte stellen sich vor Die ganz besonderen Firmenportraits als Leistungsschau im Fernsehen

Eventreport Präsentationen über Aktivitäten örtlicher Vereine, des Handels, Handwerks und der Industrie

L-TV Shop Verkaufsplattform für Produkte, hauptsächlich aus Baden-Württemberg

Zusatzformate

Telefon 0 71 41 / 4 88 88-0

Pfote & Co. Tiere suchen ein Zuhause und tierische Geschichten aus dem Ländle

privat Unternehmer nach Feierabend

Gospel TV Berichte über Begegnungen von Mensch zu Mensch

Finanzen und Wirtschaft Wertvolle Informationen über Kapitalanlagen, Aktienfonds und Versicherungen

Innovationen aus Baden-Württemberg Neues von Tüftlern und Erfindern

Musikparadies Die in Baden-Württemberg erfolgreichste Sendung für volkstümliche Musik und Schlager

Die Schicht Unterwegs zum Beispiel mit dem Rettungswagen, in Fabriken und auf Baustellen - unverfälscht und authentisch

persönlich Der Promitalk mit Regina Meyer

Event Prominent Exklusive Aufnahmen und Berichte prominenter Persönlichkeiten

Unter Nachbarn Das Integrations-Magazin, das Zuwanderer und ihre Traditionen sowie Firmen vorstellt

Lust am Kochen Jürgen Sperber und andere kochen mit Promis

Sendegebiet und -zeit

Telefon 0 71 41 / 4 88 88-0

= L-TV Heilbronn-Franken und Nachbarkreise

Technische Reichweite:

Kabel
Haushalte ca. 680.000
Zuschauer ca. 1,6 Mio

Sendezeit L-TV
täglich 24 Stunden

Web-TV
L-TV Live-Stream
täglich 24 Stunden
auf **www.l-tv.de**

DE = L-TV Deutschland

Technische Reichweite:

Satellit digital
Haushalte ca. 15,7 Mio
Zuschauer ca. 36,1 Mio
Kanal: L-TV

Sendezeit Regionalprogramm
18.00 – 01.00 Uhr

T-Entertain

Technische Reichweite:
Zuschauer ca. 6 Mio

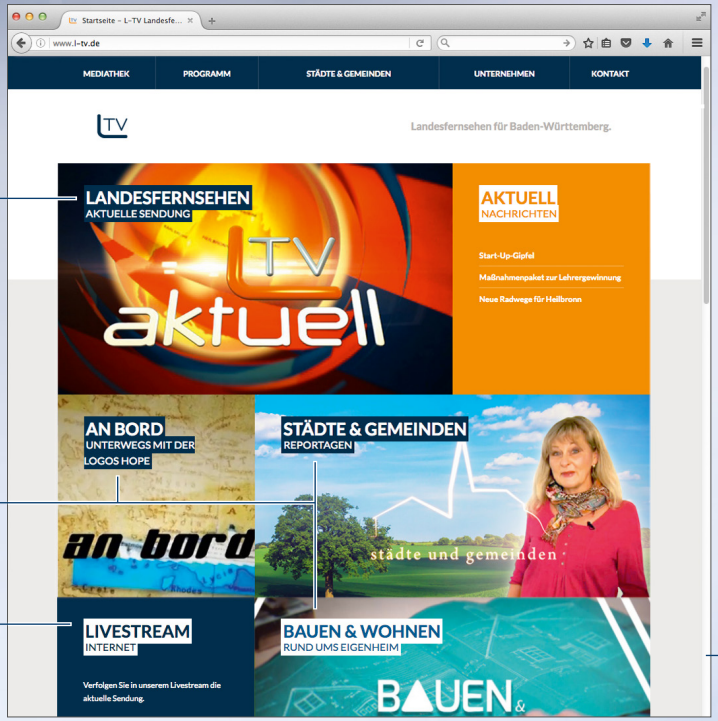
Web-TV auf www.l-tv.de

Telefon 0 71 41 / 4 88 88-0

L-TV aktuell - täglich aktuelle Nachrichten

Aktuelle L-TV Sendungen

L-TV Livestream



www.l-tv.de – Startseite

Keine Sendung verpassen! L-TV Nachrichten und Sendungen online jederzeit abrufbar. ▸ **Mediathek**

Rund 90% der deutschen Bevölkerung hat einen Zugang zum Internet. Wir kommen dem entgegen und stellen auf unserer Seite alle aktuellen und bereits gesendeten Beiträge bereit. Auch eine Auflistung aller Werbepartner darf nicht fehlen. Mit einem klick auf den Button „Werbepartner“ werden gleich die aktuellsten Werbepartner aufgeführt und mit näheren Informationen versehen.

und noch einiges mehr...

LTV Landesfernsehen

Attraktives Fernsehen

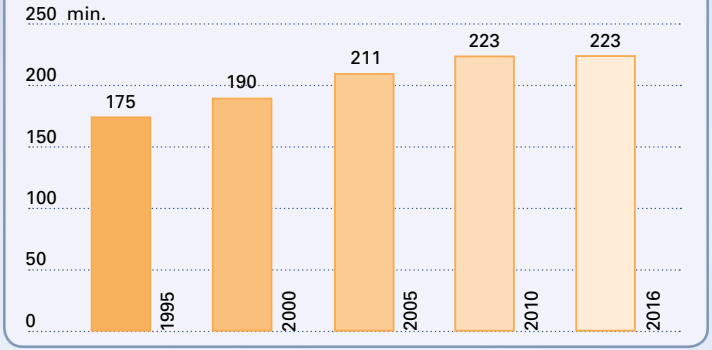
Telefon 0 71 41 / 4 88 88-0

Fernsehen ist ein Massenmedium und hat sich seit den 1950er Jahren in den Industriestaaten zum Leitmedium entwickelt. Inzwischen haben rund 95 Prozent der deutschen Haushalte mindestens ein Fernsehgerät, 40 Prozent davon sogar zwei oder mehr. Für viele Menschen ist es Teil des Alltags geworden und strukturiert oft sogar den Tagesablauf. Es erfährt eine Zuwendung durch alle Schichten und Altersgruppen und tritt mit einer zuvor nicht gekannten Wirksamkeit an die Stelle aller Institutionen mit publizistischem Anspruch, ohne diese aber vollständig zu ersetzen.

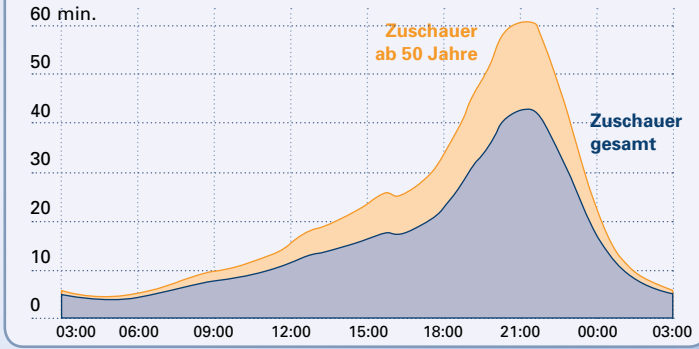
Fernsehen wirkt orientierend und nivellierend (ausgleichend). Wichtigstes Instrument dafür ist die häufige Wiederholung. Dadurch wird es zur Grundlage der allgemeinen Geschmacks- und Stilbildung und beeinflusst die gesellschaftliche Kommunikation.

Quelle:
(unten links) Statista 2017
(unten rechts) AGF in Zusammenarbeit mit GFK, TV Scope, 2016
(Fließtext) wikipedia.de, 2017

Tägliche Sehdauer



Tägliche Sehbeteiligung

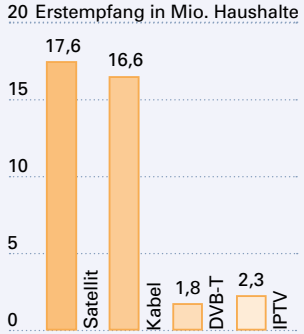


Markt & Quoten

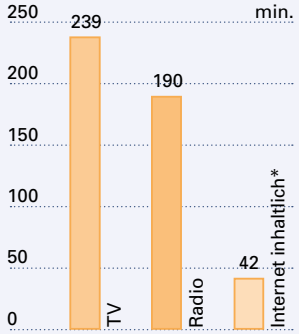
Telefon 0 71 41 / 4 88 88-0

Wir leben in einem Werbedschungel und trotzdem wollen wir von den Konsumenten wahrgenommen werden. Die Parole heißt „durchhalten“. So tritt der ROI (Return on Investment) bei TV-Spots, die über 20 Wochen laufen, um 48% höher als bei Spots mit weniger als 6 Wochen Laufzeit. Konsumenten brauchen offensichtlich eine gewisse Zeit, um die Botschaft zu verstehen und ihr Kaufverhalten entsprechend zu ändern.

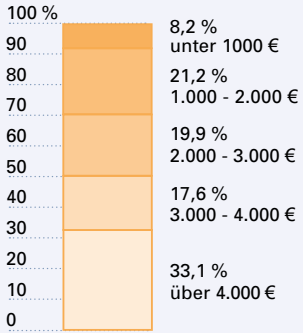
Verbreitungswege



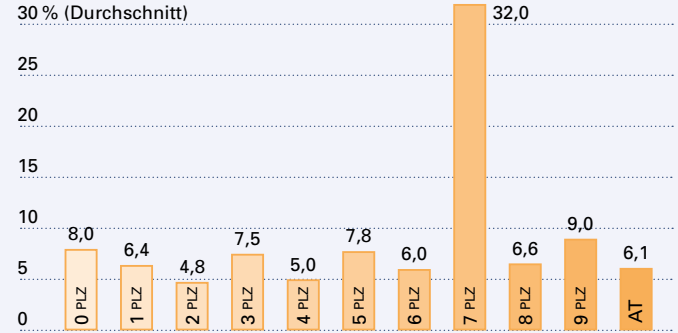
Mediennutzung täglich



Nettoeinkommen in BW



L-TV Zuschauerreaktionen DE und AT



Die beste Werbewirkung wird über das Fernsehen erzielt!

Quelle:
(oben links) TV-Monitor 2016, TNS Infratest
(oben rechts) VPRT-Analyse 2016
(unten links) Statistisches Monatsheft Baden-Württemberg 12/2015
(unten rechts) L-TV 2017
* exkl. Kommunikation, Onlinevideo und Musikstreaming

Werbeformen

2,80 € pro Ausstrahlungssek.
auf L-TV Heilbronn-Franken (HF)
techn. Reichweite: ca. 900.000 Zusch.

11,20 € pro Ausstrahlungssek.
auf L-TV Heilbronn-Franken (HF)
und L-TV BW
techn. Reichweite: ca. 9 Mio. Zusch.

Werbung bei L-TV zu attraktiven Preisen.
Preisangaben und Informationen zu Sponsorings
erfahren Sie unter Telefon 0 71 41 / 4 88 88-0.

Werbeformen	Ausstrahlungen	Dauer	Kosten	Wiederh.
Firmennennung Nennung und Einblendung des Firmennamens	**mind. 12 mal** auf L-TV HF und L-TV BW	je nach Abspann	**300,- €**	**150,- €**
Standbild Einblendung von Firmenbild/Firmenlogo sowie Benennung des Firmennamens	**mind. 12 mal** auf L-TV HF und L-TV BW	**6 Sek.**	**600,- €**	**300,- €**
30 Sek. Spot Produktion Spot und einfache Internetseite, Bereitstellung Lokales Internet und Web-TV (12 Mon.), Nennung auf Sponsorentafel, Beleg-DVD	**mind. 12 mal** auf L-TV HF und L-TV BW	**30 Sek.**	**3000,- €**	**1500,- €**
15 Sek. Spot für Magazin Produktion Spot, Bereitstellung Lokales Internet und Web-TV (12 Mon.), Nennung auf Sponsorentafel, Beleg-DVD	**mind. 12 mal** auf L-TV HF und L-TV BW	**15 Sek.** jede weitere	**1490,- €** **100,- €**	**750,- €** **50,- €**
24+6 Sec Spot für Dauerwerbung Produktion von Werbespot und Reminder	**mind. 144 mal** (72 mal Werbespot und 72 mal Reminder) auf L-TV HF	**24 Sek.** **6 Sek.**	**6000,- €**	**3000,- €**